

Psicología de la comunicación online

Nayara Malnero

Psicóloga clínica, sexóloga y estudiante de pedagogía. Actualmente trabajo como comunicadora en salud y terapeuta. Dirijo la comunidad online Sexperimentando y el centro sanitario Psic & Corps en Gijón.

Soy miembro de: SEC (Sociedad Española de Contracepción), AES (Asociación Española de Sexología) y ASTURSEX (Asociación Asturiana de Sexología)

¿Sexperimentando?

- Finales del año 2011.
- Revolución de Internet.
- Revolución Youtuber.



Principales fuentes de información en salud:

- El médico- especialista.
- El farmacéutico.
- Familiares, amigos, conocidos...
- Libros y bibliotecas.
- Internet

¿Cuál es el primer recurso al que acude la gente en busca de información acerca de su salud?

- Su médico
- Internet
- Su farmacéutico
- Otros (biblioteca, amigos, etc.)

Informe Pfizer (2010): Internet es la principal fuente de información.

¿Qué fuentes de información y consulta ha utilizado cuando ha necesitado información sobre algún aspecto relativo a su salud?
(en los últimos 6 meses)



El peso de Internet en la consulta de información de temas relacionados con salud es relevante: 8 de cada 10 individuos dicen acudir al canal online en la consulta de temas relacionados con la salud. Este dato es superior a acudir a la consulta del médico (77%) o consultar al farmacéutico (46%).

Esto lo convierte en el **primer canal de información y consulta sobre cuestiones de salud para la población internauta estudiada.**

¿Cuándo se consulta más información en la red?

- Antes de la consulta.
- Después de la consulta.
- De forma independientemente de la consulta.

Informe Pfizer (2010):

Canales de información

¿En qué momento decidiste consultar internet para informarte?

La mayoría de los usuarios acudieron al canal online de forma conjunta a la consulta médica (38% después de ella- 33% antes de ella).

Esto refleja la idea mayoritaria de que **Internet como un canal accesorio, que no sustituye sino que complementa el uso de otro tipo de fuentes convencionales** (visita del médico, farmacia, etc...)

Por otro lado, el alto porcentaje de consulta (incluso por encima de la visita médica), se debe a la naturaleza del propio canal (accesibilidad, rapidez, comodidad..) y deriva en que en el 29% de los casos el usuario no acudiera al médico y operara independientemente.



¿Resulta sorprendente?

- Suficiente información.
- Curiosidad y/o aprender más.
- Miedo vs. Confianza.
- Herramientas pedagógicas.

Necesito 2 voluntarios:
un hombre y una mujer



EL 80% DE LO QUE COMUNICAMOS
NO ES VERBAL

Paralenguaje

+

Nuestro cuerpo

No, no es lo mismo

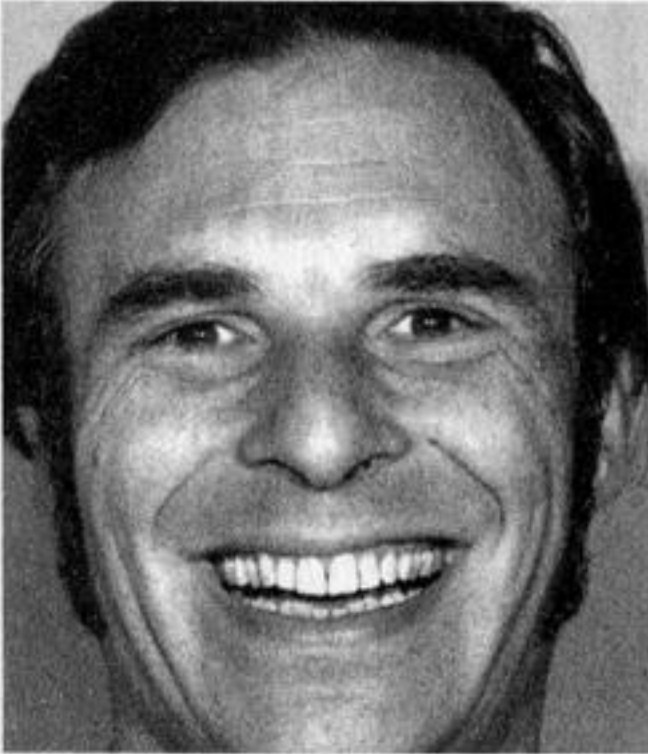
"Si las mujeres conocieran el valor que tienen los hombres correrían tras su búsqueda"



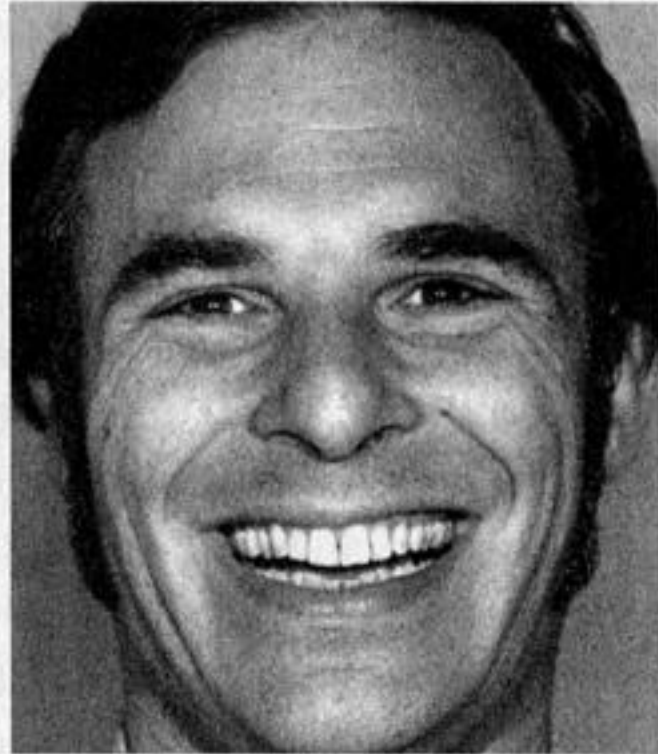
Frases que deberías temer de una mujer...

- “Como tú quieras”
- “No me pasa nada”
- “Tenemos que hablar”
 - “Da igual, déjalo”

Experimentos de Paul Ekman



C



D

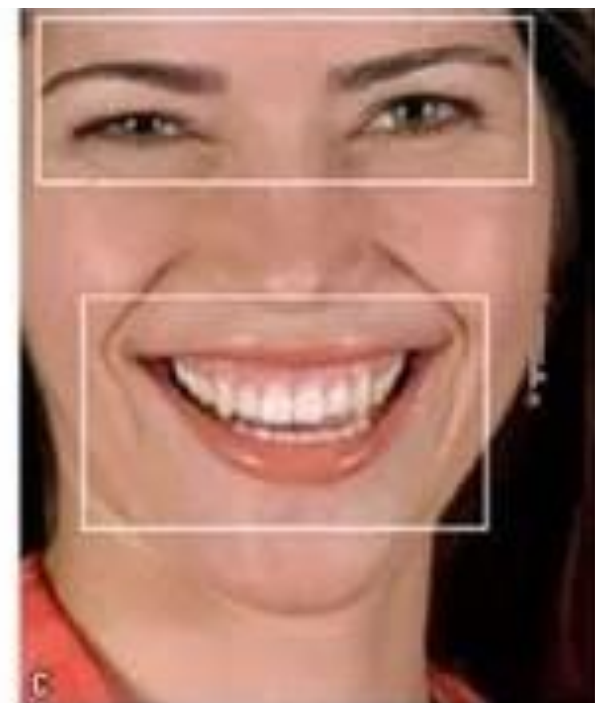
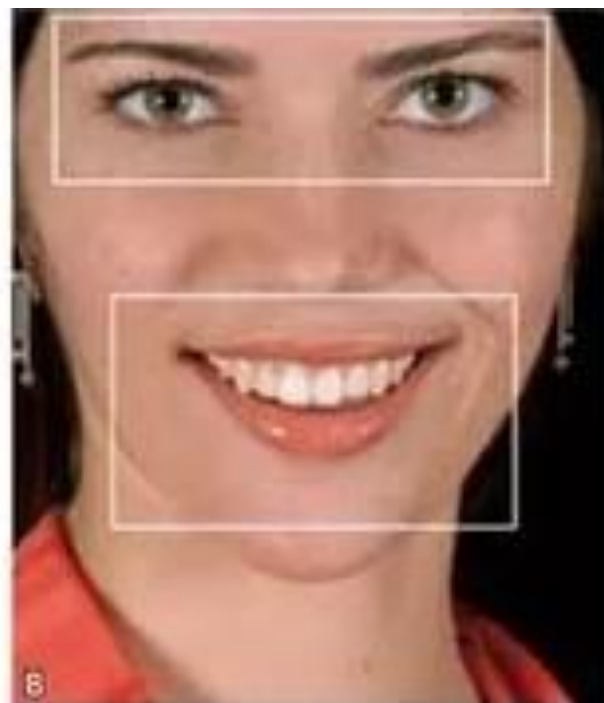


FIGURE 16 - Resting position (A). First stage of the smile – Social smile (B). Second stage of the smile – Spontaneous smile. Notice that in this stage the patient’s eyes are half-shut. (C).

Mis ejemplo, distinto medio.

 **40 Sensual Planet** @Sensual_Planet · 12 de feb.
Huevos vibradores wp.me/p2hoWa-l2

← ↻ ★ 📧 ... Ver resumen

 **40 Sensual Planet** @Sensual_Planet · 5 de feb.
Los 5 mejores juguetes eróticos de 50 Sombras de Grey wp.me/p2hoWa-kH

← ↻ ★ 📧 ... Ver resumen



Nayara Malnero
@sexperimentando

Descubriendo @Sensual_Planet que, además de tienda de [#consoladores](#) y [#sextoys](#) tiene un blog+que interesante.. sensualplanet.es



17:42 - 14 de abr. de 2015

Podemos conseguirlo presencialmente pero ¿a nivel online?

- Mismo resultado.
- Situación en 2011: entre lo “académico” y lo jocoso...LA NATURALIDAD ATRAE
- Primer vídeo Sexperimentando:
“cómo colocar un preservativo”



¿Creéis que la gente necesita explicaciones sumamente detalladas, exactas y con nombres técnicos?

- No, es necesario rebajar el nivel de las explicaciones.
- Si porque son cuestiones sumamente sencillas.
- No porque todo el mundo está suficientemente informado por otras vías.

¿Qué buscan los usuarios en Internet?

- La información sobre la salud como principal clave de búsqueda.
- Confianza y cercanía.
- Información clara, concisa, directa.

¿Cómo trabajar temas relacionados con la salud en Internet?

- No aplicar el modelo de consulta. Ser rápidos, directos, sin rodeos y claros.
- Figura cercanas que transmita confianza además de conocimientos.
- Mostrar nuestra profesionalidad: nuestros estudios y experiencia avalan la información.
- Centrarnos en las falsas creencias.

¡Muchas gracias!

Para todo lo demás...

www.sexperimentando.es

Sexperimentando en: Twitter, FB, G+, Instagram
info@sexperimentando.es

En Gijón: centro Psic & Corps
c/ Ramón y Cajal 25 entlo.
984841321 ó 684632427